

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione				
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Network Autoscuole a marchio ACI Ready2Go	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali		0			0
attività divulgative ed editoriali	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	attività istituzionali		0			0
sviluppo data base soci	sviluppo servizi associativi	soci		5.000		2.000	7.000
interventi di riqualificazione e potenziamento rete aci	sviluppo servizi associativi	soci		2.000	500	1.500	4.000
TOTALI			0	7.000	500	3.500	11.000